



RED  
UNIVERSITARIA  
INTERNACIONAL



UCA

Facultad de Derecho  
Departamento de Posgrado

**DERECHO Y MANAGEMENT  
DEL DEPORTE**  
Undécima edición



en colaboración con



*For the Game. For the World.*

Auspician:



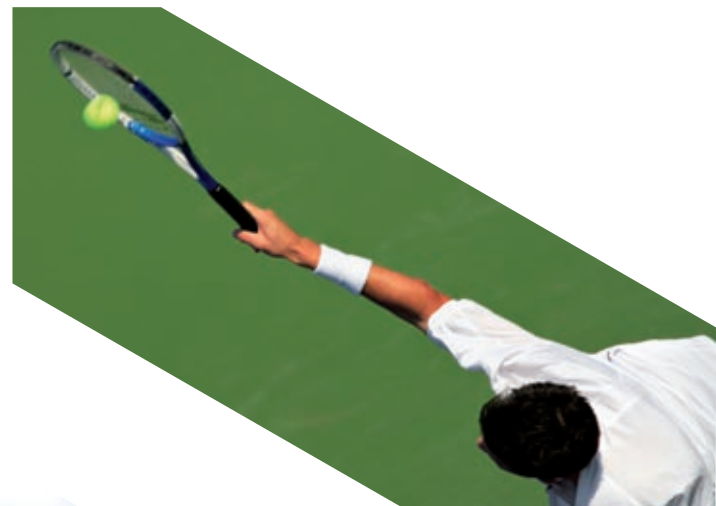
JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS  
Secretaría de Deporte  
[www.deporte.gov.ar](http://www.deporte.gov.ar)



OBSERVATORIO  
DEL DEPORTE  
SUDAMERICA

Adhiere:





## CARTA DE BIENVENIDA

La Pontificia Universidad Católica Argentina firmó en el año 2004, un convenio con el CIES (Centro Internacional de Estudios del Deporte), y con la FIFA para desarrollar en la Argentina actividades tendientes a la capacitación de dirigentes deportivos.

El CIES es una prestigiosa institución con base en Neuchâtel (Suiza) y creada por la Universidad de Neuchâtel, el Cantón de Neuchâtel, la ciudad de Neuchâtel y la FIFA. Tiene como actividad principal la capacitación de dirigentes deportivos efectuando, entre otras actividades, el dictado de un Master en administración, derecho y ciencias humanas del deporte que se desarrolla anualmente en Suiza, Inglaterra e Italia.

El CIES, interesado en realizar en la República Argentina un Programa para la formación de dirigentes deportivos, ha seleccionado para ello a la UCA, institución líder en la formación integral de personas.

El fenómeno deportivo presenta en la actualidad un creciente nivel de complejidad que determina la necesidad de que las instituciones deportivas, las empresas vinculadas al mundo del deporte y los profesionales que proveen servicios posean herramientas multidisciplinares adecuadas.

Este Programa, a través de sus contenidos y con un método de enseñanza esencialmente dinámico y práctico, brindará a quienes participen conocimientos y desarrollo de habilidades para una correcta y eficaz gestión de las instituciones deportivas, para que la toma de decisiones se asiente en conocimientos teóricos y en experiencias prácticas que garanticen una administración de excelencia.

Asimismo, a través del estudio de los distintos módulos se profundizará el análisis en los aspectos humanos y en las cuestiones éticas que plantea el fenómeno deportivo compatibilizando el desarrollo del mismo como negocio y la formación integral del deportista.

Desde el año 2004 se realiza este Programa con singular éxito. Han participado alumnos de distintas áreas profesionales, diferentes países y vinculados a diversos deportes, lo que provocó un rico intercambio de experiencias y opiniones. Manteniendo el esquema original e incorporando la experiencia obtenida en el desarrollo de las ediciones anteriores lanzamos el Programa 2014.

En este folleto encontrará los contenidos, profesores, programa y formulario de aplicación. Quedo a su disposición para obtener mayores antecedentes.

**José Octavio Clariá**  
Pontificia Universidad Católica Argentina





## EL CIES

El Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES) fue creado en 1995 como una fundación de derecho suizo. La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), la universidad, la ciudad y el cantón de Neuchâtel son los miembros fundadores. Ligado a la Universidad de Neuchâtel, el CIES tiene su sede en el Palacio DuPeyrou, en Neuchâtel. Esta fundación responde al esfuerzo del Sr. S. Blatter, actual presidente de la FIFA y artífice de la creación del CIES, que deseaba desde hace tiempo un acercamiento entre el mundo del deporte y el mundo académico. Con el fin de responder a este objetivo, el CIES se ha especializado en ámbitos específicos: derecho, sociología, historia, geografía y economía del deporte. Por medio de un acercamiento preferentemente multidisciplinario, el CIES desarrolla actividades de docencia y formación, de investigación, así como prestaciones de servicios unidos al mundo del deporte. Desde el año 2000, el CIES organiza anualmente un Master en administración, derecho y ciencias humanas del deporte (Master FIFA) en cooperación con la Universidad De Montfort en Leicester (Inglaterra), la SDA Bocconi – School of Management en Milán (Italia), la Universidad de Neuchâtel y la Universidad de la Suiza Italiana de Lugano (Suiza). Más de 380 estudiantes representantes de 90 nacionalidades han participado ya en las trece primeras ediciones de este programa a tiempo completo.

## LA UCA, UN SOCIO PRIVILEGIADO

El CIES se complace de presentar la undécima edición del Programa de «Derecho y Management del Deporte». En efecto, este Programa es el primero que nuestra institución ha llevado a cabo en el marco de extensión de su red universitaria. A este respecto, consideramos que la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) ha sido un socio entusiasta y eficaz, lo que supone una fuente de gran motivación para continuar nuestro proyecto.

Después de once años de existencia, el Programa UCA/FIFA/CIES ha reunido a más de 350 estudiantes procedentes no sólo de Argentina, sino también de Colombia, Uruguay, Paraguay, Brasil, Guatemala, Panamá, Chile, Ecuador, Perú, Venezuela, México, España, Grecia, Italia y Francia. Esto prueba la excelente reputación que ha sabido labrarse en el mundo deportivo sudamericano y mundial.

Debemos subrayar que la Argentina y la UCA han sabido jugar a la perfección su papel de pioneros. Por lo tanto, el CIES desea continuar colaborando con la UCA de manera intensa, por el bien de la formación académica en el ámbito del deporte.

**Bertrand Reeb**  
Presidente del CIES

**Jérôme Valcke**  
Secretario General de la FIFA

La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES, creada en el marco del programa FIFA/CIES para administradores deportivos, comprende 14 universidades: la Pontificia Universidad Católica Argentina en Buenos Aires, la Universidad Santo Tomás en Santiago de Chile, la Université Cheikh Anta Diop en Dakar (Senegal), la Nelson Mandela Metropolitan University en Puerto Isabel (África del Sur), la Universidad de Costa Rica en San José, la Cairo University en Egipto, la Birzeit University en Ramallah (Palestina), la Universidad de las Indias Occidentales en Puerto España (Trinidad y Tobago), la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid (España), la Universidad Metropolitana en Caracas (Venezuela), la Fundação Getulio Vargas en Rio de Janeiro & San Pablo (Brasil), la Universidad de San Martín de Porres en Lima (Perú), la Universidad Paris-Sorbonne Abu Dhabi en los Estados Árabes Unidos y la Notre Dame University-Louaize en Zouk Mosbeh, Líbano.

La Red Universitaria Internacional cuenta con sus propias páginas web ([www.cies-uni.org](http://www.cies-uni.org) y [www.cies-uni.org/es/argentina](http://www.cies-uni.org/es/argentina)) y facebook ([www.facebook.com/FIFA.CIES.International.University.Network](http://www.facebook.com/FIFA.CIES.International.University.Network)) que permiten, entre otras cosas, un permanente intercambio entre las universidades, profesores y especialmente entre los graduados de todas las universidades, además de un vínculo con los alumni del Master FIFA (Centro de Graduados del Master FIFA)

## PREMIO RED UNIVERSITARIA INTERNACIONAL FIFA/CIES

Con el fin de favorecer trabajos de investigación originales y de calidad, así como de favorecer el desarrollo de la Red Universitaria Internacional FIFA/CIES, el Centro Internacional de Estudios del Deporte ha decidido otorgar anualmente un premio al mejor trabajo de equipo realizado en el contexto del Programa de gestión del deporte FIFA/CIES. El premio consiste en una visita a la sede del CIES (Neuchâtel) y a la sede de la FIFA – Home of FIFA (Zúrich). Los ganadores tendrán que presentar su trabajo en lengua inglesa en el marco de sus visitas.

## BECA PARA EL MASTER FIFA

Desde 2011, el CIES ofrece una “Beca” de la Red Universitaria Internacional FIFA/CIES destinada a financiar la participación de un ex alumno del Programa FIFA/CIES de gestión del deporte en el FIFA Master

La “Beca”, dotada con CHF 45.000, se destinará a cubrir los gastos de inscripción al FIFA Master a la totalidad o parte de los gastos corrientes (principalmente alojamiento, viaje, etc.) relacionados con la participación del beneficiario en el FIFA Master

## CENTRO DE GRADUADOS DEL CURSO DE DERECHO Y MANAGEMENT EN EL DEPORTE – RED UNIVERSITARIA INTERNACIONAL

En el año 2008 los antiguos alumnos del curso conformaron el Centro de Graduados del Curso de Derecho y Management en el Deporte, que tiene como objetivo principal la creación de una red de profesionales capacitados en las áreas de derecho, administración, finanzas, marketing, comunicación y organización de eventos, siempre vinculado al mundo del deporte.

La creación del Centro de Graduados se enmarca en el contexto de un gran desarrollo y compromiso por parte de las instituciones aliadas a la UCA en la Argentina.



## OBJETIVOS DEL CURSO

Considerando la importancia de la actividad deportiva en la sociedad actual, no sólo como competición y esparcimiento sino también como gestión empresarial, el mundo deportivo se enfrenta a la necesidad de profesionalizar a aquellos que de alguna u otra forma se encuentran relacionados con esta actividad. El curso está orientado a la capacitación de los dirigentes deportivos o de cualquier persona vinculada con la administración de instituciones deportivas o el mundo del deporte en general, o a la capacitación de profesionales de cualquier ámbito (abogados, licenciados en economía, administración, comunicación, finanzas o marketing, periodistas, profesores de educación física) para lograr su inserción en la dirigencia deportiva o mejorar los niveles de asesoramiento profesional a las instituciones deportivas.

El curso consta de 6 módulos, todos ellos relacionados en el área deportiva:

- Derecho del Deporte
- Administración de Instituciones Deportivas
- Finanzas y Deporte
- Marketing y Patrocinio Deportivo
- Organización de Eventos Deportivos
- Comunicación en el Deporte

## ESTRUCTURA

- Inicio de clases: 5 de mayo de 2014
- Cierre de inscripción: 11 de abril de 2014
- Duración: 7 meses – 200 horas
- Carga horaria: 6 horas semanales
- Días y horarios: lunes y miércoles de 18:30 a 21:30h
- Lugar: Av. Alicia Moreau de Justo 1600. Pontificia Universidad Católica Argentina. Posgrado de Derecho. Edificio San José. Puerto Madero. Ciudad de Buenos Aires. Argentina
- Vacantes: limitadas a 50 alumnos
- Servicios: se entregará una carpeta al asistente con el material académico
- Coffee breaks diarios

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Poseer un título universitario o terciario (de cualquier carrera e institución), o ejercer algún cargo directivo en instituciones, asociaciones, federaciones, empresas ligadas al deporte, o tener algún tipo de vinculación con las mismas o con el mundo del deporte en general
- Será necesaria una entrevista previa con el Comité de Admisión
- Entrevistas de admisión: 14 y 15 abril 2014 (horarios a confirmar)

## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- 75 % de asistencia a las clases de cada módulo
- Aprobación de un examen por cada módulo
- Presentación de un proyecto final en grupo innovador vinculado con el temario del curso



## DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS

### Derecho del Deporte

**Coordinadores:** José Octavio Clariá, Mariano Clariá y Rafael Trevisán (Clariá & Trevisán Abogados)

**Profesores:** José Octavio Clariá, Rafael Trevisán, Mariano Clariá, Ariel Reck - **Invitados especiales**

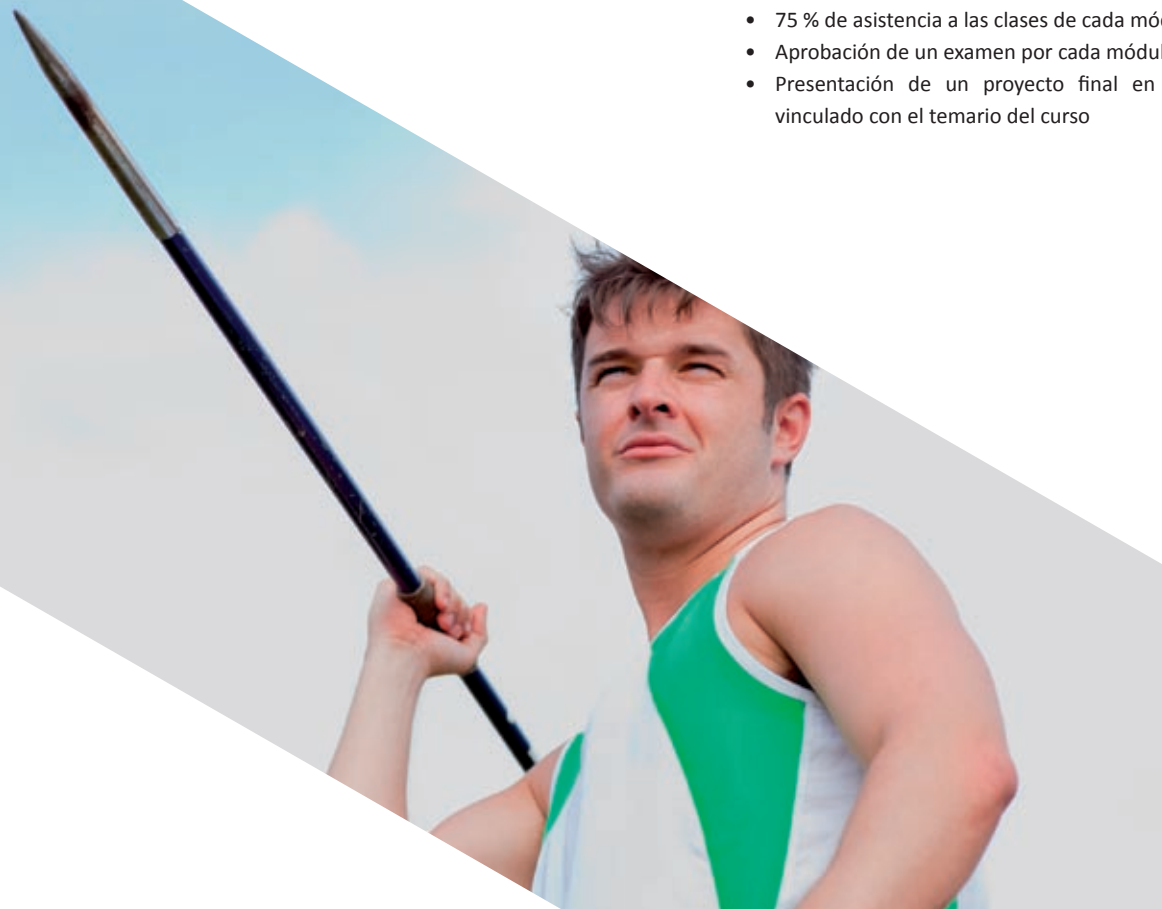
- Introducción. Derecho y deporte. Sujetos del deporte. Organizaciones deportivas. Asociaciones civiles sin fines de lucro. Sociedades anónimas. Estatutos de AFA. Distintos modelos.
- Relación del futbolista con su club. Deportista profesional, amateur y amateur compensado. Evolución de la jurisprudencia. Contrato de afiliación deportiva. Contrato de trabajo deportivo.
- Derechos económicos. Validez. Instrumentación. Normas FIFA. Jurisprudencia. Art. 18 bis del Reglamento sobre el estatuto y la transferencia de jugadores FIFA.
- Responsabilidad civil de los deportistas y de los organizadores de espectáculos. Leyes de espectáculos públicos 23.184, 24.192 y 26.358. Responsabilidad de la AFA. Jurisprudencia.
- Menores de edad y el deporte. Contratos deportivos firmados por los menores de edad. Jurisprudencia. Análisis del derecho de retención. Transferencias internacionales. Artículo 19 Reglamento estatuto y transferencia de jugadores FIFA.
- Derechos de formación y mecanismo de solidaridad. Reglamento FIFA. Análisis de la jurisprudencia internacional. Academias.

- Contrato de trabajo deportivo del futbolista profesional. Ordenamiento jurídico nacional. Convenio colectivo 557/2009.
- Ordenamiento jurídico internacional. Reglamento sobre el estatuto y la transferencia de jugadores (FIFA) (RET). Órganos jurisdiccionales. Principios rectores. Estabilidad contractual. Cláusulas de rescisión. Análisis de la validez del contrato del futbolista profesional argentino en el contexto internacional. Opción de prórroga unilateral.
- Agentes de jugadores. Reglamento de agente de jugadores FIFA (2008). Licencia. Contrato de representación. Comisión. Conflicto de intereses. Proyecto de reforma sistema de intermediarios.
- Derechos de imagen y marcas en el deporte. Reconocimiento legal y jurisprudencial. Uso no autorizado de la imagen. Titularidad de la imagen. Deportistas, clubes y selecciones. Cesión de la imagen.
- Función y objetivos de las marcas. Registración. Protección nacional, regional e internacional. Ambush marketing
- Director técnico. Nuevo CCT de directores técnicos 563/09. Extinción del contrato. Jurisprudencia.
- Herramientas de financiación y planificación fiscal en el deporte. El derecho tributario en el ámbito deportivo. Fideicomisos.
- Herramientas jurídicas frente a la crisis de entidades deportivas. Concursos y quiebras. Gerenciamiento de entidades deportivas. Ley 25.284 de salvataje de entidades deportivas. Fideicomiso de administración.

### Administración de Instituciones Deportivas

**Coordinadores y Profesores:** Aldo Pelesson (Socio de Ernst & Young Argentina - Ex Gerente General y actual adscripto a la Presidencia del Club Atlético River Plate) - Lucas Labbad (Gerente General Club Atlético Boca Juniors) - **Invitados especiales**

- Fundamentos de la administración deportiva. Planeamiento estratégico
- Organización y administración de una entidad deportiva. El rol referencial. Gestión por procesos.
- Administración de riesgos. El control interno. La toma de decisiones.
- Desarrollo de recursos humanos en empresas deportivas. Políticas y herramientas.
- La motivación en el ámbito de la estructura organizativa.
- Liderazgo. La cultura en las organizaciones deportivas. Trabajo en equipo. Coaching.
- Gestión del cambio y la transición en las entidades deportivas.
- La negociación.





## Finanzas y Deporte

**Coordinador y Profesor: Aldo Peleson (Socio de Ernst & Young Argentina - Ex Gerente General y actual adscripto a la Presidencia del Club Atlético River Plate) - Invitados especiales**

- Administración financiera. Fundamentos. Gestión de la información patrimonial, económica y financiera. Interpretación de los estados financieros en las entidades deportivas
- Gestión de ingresos de las entidades deportivas de la República Argentina. Situación en otros mercados de Europa y América. Sistemas de entidades deportivas. Plan de negocios. Presupuesto en los clubes de fútbol. Valuación de inversiones.
- Herramientas financieras. Fideicomisos. Fondos comunes de inversión. Fondo de jugadores de fútbol profesional
- Finanzas corporativas aplicadas. Decisiones de inversión. Valor actual neto. Descuento de flujos de fondos. Tasa interna de retorno

## Organización de eventos deportivos

**Coordinador: Christian Sujoy (Global Sport Management)**

**Profesores: Christian Sujoy - Luis Fernando Castro Pérez (Encargado Selecciones Nacionales AFA - Instructor FIFA) - Invitados especiales**

- La organización de un evento deportivo. Definición, clasificación y estrategia de un evento deportivo. Planificación. Gestión y control de tareas.
- Economía y administración de un evento deportivo. Presupuesto. Elaboración. Ingresos y egresos. Clasificación. Los recursos humanos. Organigrama de un evento. Trabajo en equipo. Toma de decisiones. Liderazgo. Delegación de tareas.
- Áreas clave de un evento deportivo: Logística y proveedores. Ceremonial y protocolo. Marketing y patrocinio. Imagen, comunicación y prensa de un evento deportivo. Perfil del jefe de prensa. Seguridad y control de accesos. Instalaciones. Accesos.
- Gestión y desarrollo sustentable de estadios.
- La empresa organizadora de eventos deportivos. Evaluación previa. Licitación y adjudicación.
- Grandes eventos deportivos. Una mirada detrás de escena.
- El rol de los voluntarios. Reclutamiento, administración y conservación.
- Plan de contingencias.
- Facilidades deportivas. Infraestructura. Estadios y servicios. Organización de grandes eventos.

## Marketing y Patrocinio Deportivos

**Coordinador y profesor: Guillermo Ricaldoni (Director, Marketing & Commercial Sports & Entertainment; IMG Argentina) - Invitados especiales**

- Conceptos generales del marketing. Fundamentos. Objetivos. Estrategias. Mercados meta.
- Marketing deportivo. Definición. La industria. El deportista. Entidades deportivas. Casos.
- Marcas. Generalidades. Marcas deportivas. Imagen de marca. Identidad corporativa. Aplicaciones psicológicas. Marcas deportivas. Indumentaria, eventos, competencias, jugadores. Marca deportiva versus marca corporativa. Compatibilidad y sinergia. Patrocinio deportivo. Atletas «Marcas».
- Investigación de mercado. Individualización. Conocimiento del mercado. Establecimiento de una posición estratégica. Comportamiento de los compradores.
- Derechos de imagen. Merchandising. Proveedores de indumentaria. Derechos de televisión y radio. Publicidad. Marcas.
- Plan de marketing. Condiciones generales y neutras. Mercado objeto. Problemas y oportunidades. Estrategias. Tácticas. Segmentos. Seguimiento y control. Precio.
- La agencia de marketing deportivo.

## Comunicación en el deporte

**Coordinador y Profesor: Felicitas Castrillon (Gerente de Comunicaciones Corporativas Nike Cono Sur) - Invitados especiales**

- Comunicación. Introducción. Rol de la comunicación. Su importancia en la gestión deportiva.
- Las relaciones públicas y los grupos de interés. Gestión y planificación de las relaciones públicas.
- Brand PR. Las relaciones públicas de las marcas.
- Relación de las entidades deportivas con los medios de comunicación.
- Gestión de problemas y crisis.
- Ética en la comunicación. Ética de las empresas, de las entidades y del deportista.
- Comunicación de un espectáculo. ¿Cómo se comunica un espectáculo? Jefe de prensa. Jefe de relaciones públicas. El nexo entre el periodista, los organizadores y el deportista. Detalles de una función clave.
- La Comunicación 2.0. Nuevas tecnologías.
- Responsabilidad con la comunidad. Responsabilidad Social Empresaria (RSE).
- Internet. Conceptos generales de aplicación. Utilidad. Target. Segmentos nichos. Comunidades virtuales. Comunicación. Estadísticas online. Concepto. Utilidad. Vehículos. Nuevas aplicaciones.

## DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Director General: José Octavio CLARIÁ

Coordinadores UCA: Mariano CLARIÁ - Rafael TREVISAN

Coordinador CIES: Julio FRYDENBERG

Asistirán como disertantes eventuales, destacadas personalidades del deporte nacional e internacional.



### **Iakavos Vazaios**

Grecia – Bachelor of Arts in Sports Management (European University)  
Clase 2013

*“El programa fue excelente, pero lo que hizo la diferencia fueron las personas que conocí con las cuales tuve la suerte de compartir las clases. Definitivamente me sirvió mucho y aprendí muchas cosas nuevas. Los profesores son grandes profesionales que lograron transmitimos de la mejor manera sus conocimientos y experiencias. Lo recomiendo porque aporta una capacitación integral en lo profesional, humano y deportivo.”*

### **José Acasusso**

Argentina - Ex Jugador de Tenis Profesional  
Clase 2013

*“El curso fue una experiencia muy buena, en el que conocí grandes personas y excelentes profesionales. En lo personal me sirvió para aplicar muchos conceptos en mi actual trabajo. Se lo recomiendo a todas las personas que trabajan o quieran trabajar en el campo del deporte.”*

### **Jorgelina Rimoldi**

Argentina - Ex Jugadora de la Selección Argentina de Hockey  
Clase 2012

*“El Programa tuvo la capacidad de sorprenderme y mostrarme distintos aspectos del deporte que, pese a mi experiencia, desconocía. Tuve la suerte de encontrar, tanto en mis profesores y compañeros, un gran valor humano. A seguir creciendo! ”*

### **Francisco Maciel**

Argentina - Ex Jugador de Fútbol Profesional - Director Técnico  
Clase 2012

*“Pude incorporar muchos conocimientos nuevos y trataré de llevarlos a la práctica en el fútbol, deporte que necesita imperiosamente gente profesional y capacitada para que se generen cambios significativos en la conducción de los clubes. Es un programa que aporta mucho conocimiento, organizado y dictado por los mejores especialistas que uno puede encontrar. Un lujo.”*

### **María Ana Cimino**

Argentina - Abogada – Departamento Legal de la AFA  
Clase 2012

*“El programa es una poderosa herramienta de formación idónea para enfrentar la nueva realidad del mundo del deporte que exige cada vez con más intensidad la participación de profesionales especializados. El objetivo perseguido de reforzar conocimientos para aportarlos a mi actividad fue ampliamente alcanzado gracias a la excelencia y generosidad de los profesores, la inestimable predisposición de los organizadores y el estupendo nivel del alumnado. Indispensable para desarrollar el trabajo de manera fiable y actualizada en el ámbito de un sector tan específico.”*

### **Brian Bürger**

Argentina – Licenciado en kinesiología y fisioterapia  
Clase 2012

*“Creo que el mayor beneficio del Programa fue haber conocido a gente fabulosa a la cual admire y sigo admirando (...). En lo profesional, he podido aprender muchas cosas nuevas. Me dio las ganas de seguir luchando para que el deporte y el fútbol en Argentina y Sudamérica tengan una estructura organizativa sólida y profesional.”*

### **Víctor Ulises Villavicencio Mantilla**

Perú – Abogado – Comisión Justicia Federación Peruana de Fútbol  
Clase 2009

*“El curso me pareció excelente, ya que me permitió conocer, analizar, estudiar y valorar los temas multidisciplinarios tratados, además del alto nivel de los profesores y el de mis compañeros de aula de diferentes nacionalidades que fortaleció el aprendizaje y propició que la capacitación se extendiera también fuera del aula en eventos complementarios bien estructurados.”*

### **David Trezeguet**

Argentina y Francia - - Jugador profesional de fútbol  
Clase 2013

*“Fue una experiencia única de aprendizaje con profesores de gran nivel y un muy buen clima de compañeros. Aprendí a mirar el deporte desde otro lado y completar mi formación dentro del deporte.”*




INTERNATIONAL  
CENTRE FOR  
SPORTS STUDIES

Avenue DuPeyrou 1 | Phone: +41 (0)32 7183900  
2000 Neuchâtel | Fax: +41 (0)32 7183901  
Switzerland | [www.cies.ch](http://www.cies.ch)

Red Universitaria Internacional FIFA/CIES

[www.cies-uni.org](http://www.cies-uni.org)  
[www.cies-uni.org/argentina](http://www.cies-uni.org/argentina)

 follow us on facebook